

O IMPACTO DA SUSTENTABILIDADE E ESG NO SEU NEGÓCIO



Você sabe o que é ESG?

Este nome que está tão falado ultimamente é uma **sigla** para os termos em **Inglês**:

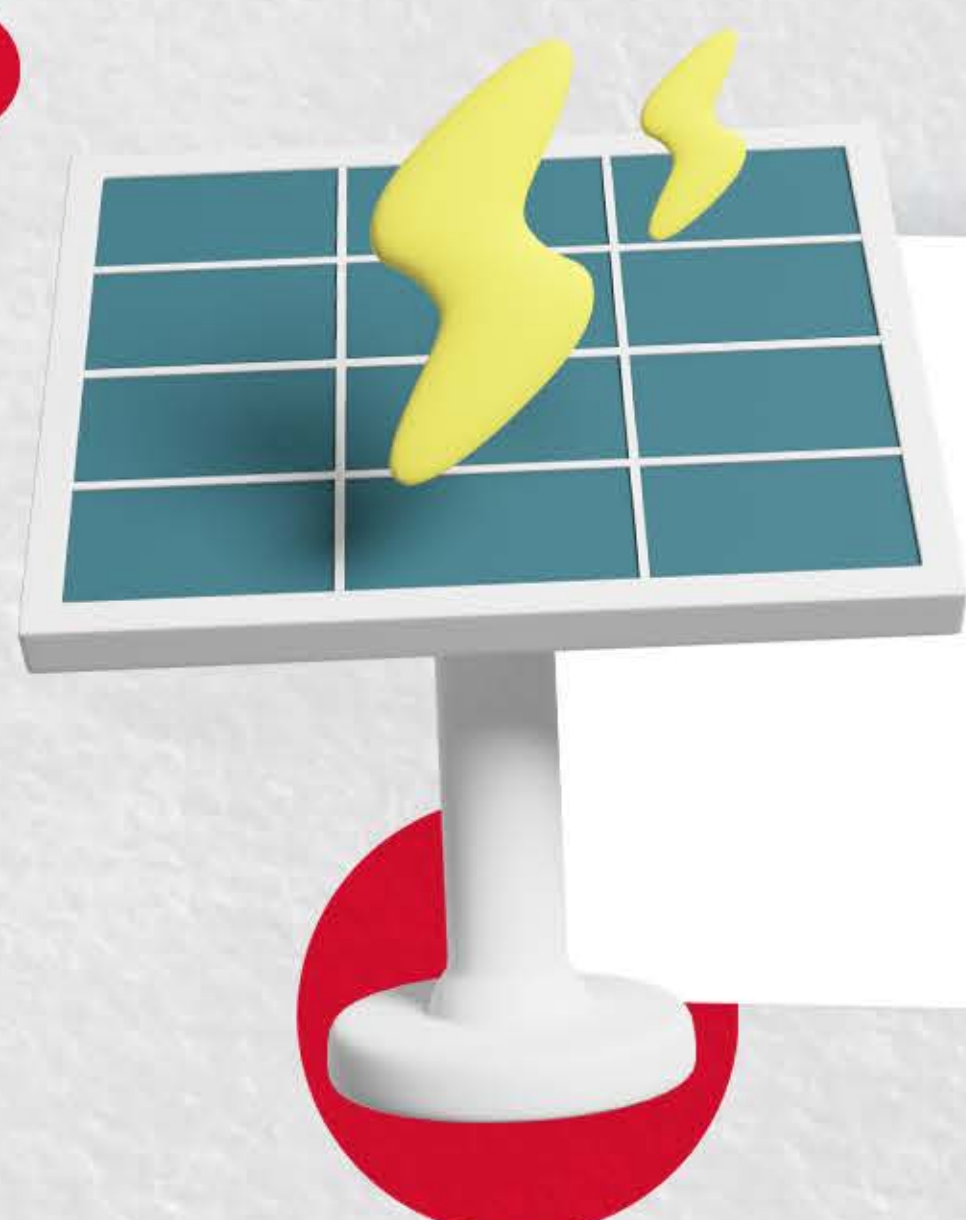
E Environmental (ambiental)

S Social (social)

G Governance (governança)

Isto é, o ESG (que é traduzida como ASG - Ambiental, Social e Governança) se refere a **questões ambientais, sociais e de governança de empresas**.

Para um melhor entendimento do que significa cada letra da sigla, veja nossa explicação:



A letra E é de **Environmental (ambiental)**. Está relacionada aos Fatores Ambientais. Foi pensado para verificar como a empresa se comporta em relação às **causas sustentáveis**. Desde a preocupação com a **emissão de gases poluentes**, o **aquecimento global**, até a **produção de lixo**.

Já a letra S é de **Social (social)**. Está relacionada aos Fatores sociais. De que forma a empresa se relaciona com seus funcionários, clientes e sociedade. Os temas pertinentes são em relação à proteção de **dados pessoais, direitos humanos, atendimento e diversidade**.



Finalmente, a letra G é de **Governance (governança)**. Está relacionada aos Fatores de Governança. O objetivo é verificar como a empresa faz a gestão das suas questões internas como, por exemplo, assuntos como **ética e transparência, canal de denúncias, política de remuneração**, constituição e inclusão da **diversidade**.

A proposta do conceito é um tripé que define vários critérios e ações que devem ser colocados em prática para diminuir os **impactos ambientais e sociais** no mundo.



Por que devo pensar em ESG no meu negócio?

"O **consumidor** tem um grande **poder em mãos**, embora nem sempre tenha consciência disso. Por meio das **escolhas cotidianas**, ele pode contribuir para reduzir os impactos negativos no meio ambiente, na economia, na sociedade e no seu próprio bem-estar. Por exemplo, ao escolher comprar de uma empresa que polui menos o meio ambiente, está dizendo para as outras empresas e pessoas que **poluir não é aceitável**. O mesmo acontece ao optar por **produtos que duram mais**, ao **reciclar** etc.", explica Helio Mattar, diretor-presidente do Instituto Akatu, ONG que atua há 16 anos pelo consumo consciente.



Por isso você, que é dono de **lanchonetes, bares e restaurantes** pode adotar ESG em seu negócio, principalmente aprimorando e/ou adotando práticas que abordem **questões ambientais, sociais e de governança** aprimorada.

O consumidor exigente



Segundo pesquisa feita pela agência *Union + Webster* em 2019, **87% da população brasileira preferia comprar de empresas sustentáveis** e 70% disseram não se importar em pagar um pouco mais por isso. O **consumidor** está muito **atento às atitudes dos negócios** em que consomem. O que essa empresa faz pelo meio ambiente? Ela tem responsabilidade com seus funcionários? **Seus produtos são sustentáveis?**

Não é surpresa que hoje existe um movimento que demonstra que os negócios não se sustentam a longo prazo se não houver a **conscientização** em relação à **sustentabilidade ambiental e social**.



Você já deve ter compreendido que essa **mudança** é sim um **desafio**, mas precisa compreender também que os **benefícios** dessas práticas podem ir além de atender **exigências do consumidor**: pode também significar redução de custos.

As **práticas de ESG** buscam utilizar ao máximo os recursos aplicados no negócio, assim, eles são recuperados com a máxima qualidade possível, reutilizados e mantidos em uso pelo maior tempo possível. Essa abordagem de **gerenciamento de recursos** é conhecida como "**economia circular**".

Pronto para começar sua jornada Sustentável e Circular?



Vamos lá?! Você que é dono de um negócio do **setor de alimentação** pode contar com conjuntos de instruções que ajudam a pensar as **melhores práticas** para adequar seu negócio à economia circular.



Algumas normas nacionais, como a **ISO 14000** que trata de **sistemas ambientais** e internacionais como a **50001** que trata do **uso da energia** já contemplam um conjunto de práticas para a empresa de alimentos se tornar mais circular e melhorar seus resultados. Ainda existe a norma **BS 8001**, que é uma norma internacional criada para Economia Circular que apresenta orientações detalhadas de como integrar **práticas sustentáveis em suas operações**.

Por apresentarem um caminho a serem seguidos, as normas, além de alinhar as empresas com os princípios do ESG e economia circular, ajudam a **equilibrar a utilização dos recursos** de modo que no longo prazo representem **economia significativa** que impactam os **resultados da empresa**.

Sua lanchonete, bar ou restaurante está no caminho para ser ESG?

Que tal responder as perguntas pra descobrir?

Realiza alguma **ação** que tenha um **impacto positivo** na sociedade?

Faz alguma ação para **diminuir o impacto ambiental**?

Realiza alguma **ação** que tenha um **impacto positivo** na sociedade?

Pense nisso e veja como mudanças simples de ações podem gerar grandes ganhos!

Que tal adaptarmos seu negócio do setor de Alimentos & Bebidas?

Veja aqui algumas **ações práticas** e básicas que podem ser aplicadas em **pequenos negócios** como **bares, lanchonetes e restaurantes**:

1 oferecer itens de serviço de **materiais que não agredam o meio ambiente** como **copos, canudinhos, guardanapos**, entre outros.

2 Eliminar os vazamentos de água;

3 **Reutilizar a água da chuva** quando possível para limpezas de áreas **comuns**;

4 **Preferir equipamentos** que reduzam o consumo de energia e água;

5 Instalar torneiras de **baixo consumo de água**;

6 Não deixar aparelhos eletroeletrônicos em stand by;

7 **Imprimir somente o necessário** e optar por todas as impressões de uma só vez;

8 Manter as fiações elétricas em bom estado;

9 Substituir as lâmpadas incandescentes por **lâmpadas econômicas fluorescentes**;



10

Manter as lâmpadas ligadas apenas quando necessário;

11

Quando possível, utilizar aparelhos elétricos fora do horário de pico;

12

Optar pela **energia solar**;

13

Usar de maneira eficiente o ar condicionado;

14

Separar o lixo descartável e não-descartável. Levar o descartável aos pontos de coleta;

15

Se possível, fazer parceria com cooperativas de reciclagem;

16

Usar **pilhas recarregáveis**;

17

Diminuir o uso de produtos descartáveis;

18

Na hora da compra, avaliar sempre se realmente precisa do produto;

19

Ao realizar compras, dar preferência a **embalagens econômicas**;

20

Comprar móveis feitos com **madeira certificada**;

21

Usar sempre que possível **embalagens reutilizáveis**;

22

Treinar seus colaboradores quanto aos **valores de ESG**;

23

Priorizar fornecedores também comprometidos com a **sustentabilidade**;

24

Não admitir a corrupção e outras práticas condenáveis;

25

Não utilizar produtos piratas;

26

Apoiar projetos sociais e incentivar seus colaboradores e fornecedores a fazerem o mesmo;

27

Dar preferência a **produtos regionais**, para estimular a **economia local**;

28

Apoiar a inclusão racial, social e de gênero;

29

Não admitir práticas racistas.



É possível que todo negócio se adeque, ainda que aos poucos, ao modelo ESG.

**Todos se beneficiam:
sua empresa e o Planeta Terra!**